

# 常州京西汽车电子科技有限公司

## 社会责任报告

2023 年度

本报告是常州京西汽车电子科技有限公司（简称“京西常州”）发布的企业社会责任报告，信息和数据主要涵盖了公司各项企业社会责任实践活动。本报告参考GB/T36000-2015《社会责任指南》的要求并结合公司实际情况进行编制。

报告内容在选取过程中，公司遵循GB/T36000-2015《社会责任指南》的要求中利益相关方参与原则、可持续发展背景原则、实质性原则、完整性原则，平衡性原则、可比性原则、准确性原则、时效性原则、清晰性原则和可靠性原则，从经济、社会环境三个方面进行陈述，重点报告了公司在组织治理、劳工实践与人权管理、商业道德管理、环境保护与可持续发展等方面的责任承担。

## 一、公司简介

京西常州汽车电子科技有限公司于2020年10月30日成立，注册地址常州市金坛区月湖北路91号，注册资本5000万元，是一家集汽车制动业务研发、生产和销售为一体的公司。公司主要产品包括制动角、制动卡钳、电子驻车制动、电子刹车防抱死系统和线控制动One-box。

公司愿景：成就智能出行

公司使命：提供安全、舒适、智能及有可持续性的行驶方案

公司价值观：创造价值、尽心尽责、行动智商、互相互助、凝心聚力、热衷创新、敢于梦想、追求卓越



BWI is My company	Every Customer is My Customer	Together we will grow and win
<p><b>Act as you own it</b> 尽心尽责</p>	<p><b>Deliver Value</b> 创造价值</p>	<p><b>Zeal for Excellence</b> 追求卓越</p>
<p><b>Drive Action</b> 行动至上</p>	<p><b>Customer Centered</b> 成就客户</p>	<p><b>Think Big</b> 敢于梦想</p>
<p><b>Actively Grow Trust</b> 互信互助</p>	<p><b>Passion for Innovation</b> 热衷创新</p>	<p><b>One Team</b> 凝心聚力</p>

公司通过了IATF16949 汽车行业质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证等。

2023年京西常州销售收入5.5亿元，2024年预计销售收入10.7亿元。目前，

主要客户为福特、吉利、蔚来、长安、零跑、小鹏、Stellantis，长城等等

## 二、组织治理

公司自成立以来，一直努力完善公司法人治理结构。按照《公司法》的规定，制定了《公司章程》，并建立了由股东大会、董事会和经理层组成的相互独立、权责明确、相互监督的法人治理结构。

### 1、管理层所采取行动的责任

管理层所采取行动的责任包括经营责任、道德责任和法律责任三方面：

经营责任。董事会应及时了解公司的经营情况，决定公司的经营计划和投资方案等；总经理对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议。

道德责任。公司坚持依法纳税、诚信经营，并不断影响利益相关方的行为。

公司的运营符合生产许可证、排污许可证、特种设备年检、特殊岗位年检等要求，公司要求每一个员工在生产经营的每一个环节都要遵循“遵纪守法、诚信经营”的原则。

法律责任。公司高层领导致力于营造守法重德的环境，每年组织各部门开展法律法规的合规性评价，严格遵守国家的法律法规，建立商业行为准则和员工商业行为规范。

### 2、财务方面的责任

在财务管理方面，公司遵守国家企业会计准则以及相关财税法规，结合公司性质及经营特点，建立健全了一系列财务管理制度，使财务管理有法可依、有规可循。

公司对董事会、经营层的财务责任做了明确区分，对年度财务预算和利润分配方案的制定及审批权限作了明确规定，并把纳税责任作为履行社会责任的主要内容之一。

### 3、经营管理的透明性以及信息披露的政策

为规范员工的信息披露行为，加强信息披露事务管理，确定由行政部具体负责，根据公司法要不并结合公司实际情况，制定了公司的《信息披露管理制度》。

### 4、外部审计的独立性

公司聘请了会计师事务所对公司进行外部审计，该事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性，几年来均出具了标准无保留意见审计报告。

### 5、股东及其他相关利益的保护

公司一贯坚持合作共赢的法则，通过各种方式实现对顾客、股东等方面利益的负责。

股东利益的保护。公司每年向股东通报年度财务管理情况。股东定期检查公司会计政策、财务状况和财务报告程序；与外部审计机构进行沟通，对公司的内部控制进行监督，预测公司潜在的各种风险。

员工利益的保护。公司严格按照国家劳动法有关规定制定和履行劳动合同。

供应商利益的保护。公司建立了严格的供应商管理制度，公开、公平、公正地选择供应商。

顾客利益的保护。对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，通过技术合作、管理输出、品牌推广等方式与顾客共享成功。

其他相关方的利益保护。公司依法纳税、诚信经营，积极为社会提供就业机会，承担社会责任，注重环境保护和降低能源消耗。

## 三、利益相关方参与和实质性分析

### 1、利益相关方参与

公司在可持续发展建设的过程中，十分重视与利益相关方的互动，重视利益相关方的意见，不断满足利益相关方的期望和需求。公司建立了各种渠道，如

电话、邮件、年会、论坛、行业交流和拜访来加强和利益相关方的沟通，为了让利益相关各方更加全面和直接地参与公司的企业社会责任建设。

### 公司与相关方双向沟通方式

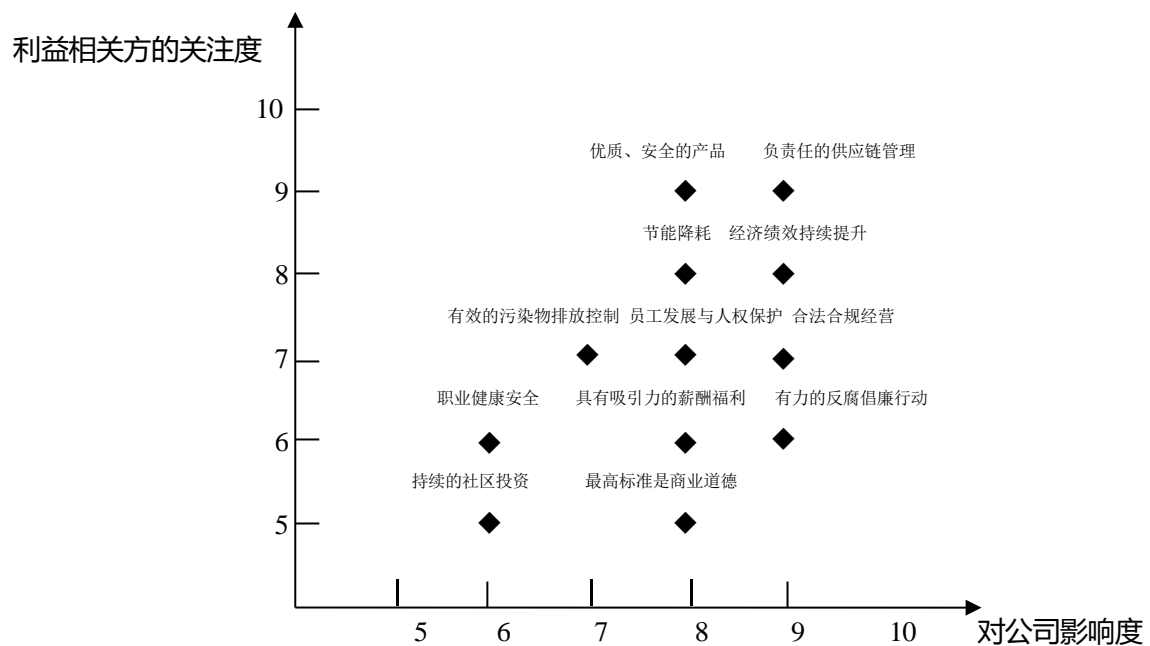
对象	沟通方式
员工	公司网站、企业宣传册、企业文化活动、《管理制度》等
	电话、微信、OA 系统、电子邮件系统等
	新员工入职培训、企业文化培训、在职培训、专业培训、技能培训等
	职工活动、联谊活动、文艺活动、旅游活动、公益活动等
	不同周期各级别会议、面谈等
顾客	企业宣传册、品牌宣传、电子邮件、新闻媒体、行业杂志、行业展销会、客户服务热线、现场走访等
股东	报各种财务报表、审计报告、专项汇报等
供应商	供应商实地考察、供应商评选、供应商会议、电话沟通、电子邮件等
合作伙伴	公司网站、公司报刊、新闻媒体、行业协会活动
政府	工作汇报、项目评审、参观指导、接待相关人员来访、参加公益活动、慈善捐赠等，
公众	企业网站、企业刊物、宣传册、宣传片

## 2、实质性分析

实质性分析包括对业务运营和战略规划及部署会产生影响的议题以及利益相关方关注或其受到这些议题较大影响的议题。

公司将所有议题纳入一个议题矩阵, 分别体现利益相关方的关注度(纵向优先度)和对公司的影响(横向优先度)。

实质性议题矩阵表



## 四、劳工实践及人权

公司以“在学习中成长，在实践中成才”的人才培养理念，尊重人才，在平等的基础上，尊重员工职业生涯的发展目标，并根据员工所长，专人专用，尽可能多地提供发展的平台；其次，在尊重的前提下，视员工为企业的事业伙伴，与企业共同成长，激励员工为实现公司的使命、愿景和目标而奋斗不息。

公司坚持“平等、公平、公正”的用人原则, 为不同年龄, 学历的人员提供平等的就业机会, 在各自岗位上为公司的事业而奋斗。

公司尊重和维护国际人权法, 严格遵守国家的法律法现, 建立规范的用工制度, 严禁雇佣童工, 严禁使用债务(包括债奴)、奴役、监狱或契约的劳工,

坚决抵制人口贩卖。持续完善、优化人力资源管理制度,保障员工合法权益,保护员工健康和安​​全,反对强迫劳动,反对职业歧视。

劳工与人权政策方面,公司持续改进优化相关政策、承诺尊重所有员工的劳动权与人权,也要求我们的供应商尊重其所有员工的劳动权和人权。具体在自由择业与平等就业、合法用工、规范管理与不得强迫劳动、工作时间、薪酬福利、沟通与申述、自由结社与集体谈判等方面进行了明确声明。

## 1、员工发展与关爱

公司致力于提供一个平等、公平、多元化的工作环境,人人在工作中均得到公平对待无论种族、年龄、性别、宗教、信仰等因素,根据员工能力,给予公平的任职机会。

### (1) 员工关怀

公司注重人文关怀,构筑和谐温馨的氛围,制定员工慰问管理制度,将对员工关怀通过制度落实。

### (2) 员工意见箱

公司建立高效的信息沟通渠道,及时了解基层员工诉求和情绪动态,提升员工满意度和敬业度。如设立意见箱,收集员工意见和建议,并由公司专业部门负责研判和跟踪落实。

### (3) 鼓励员工参与多种形式的管理和改进活动

公司积极鼓励员工参与群众性质量管理,例如:合理化建议、6S 管理、现场改进小组、成本管理、转型升级小组等,提高了员工参与生产经营活动的积极性。

## 2、帮助员工设计职业发展规划

对于员工的职业发展,公司建立了纵横结合的发展通道,提供了广阔的发展平台。纵向发展,只要员工在为公司绩效贡献的同时提升个人能力,在公司的绩效考核体系中,就能得到公正的认可,不断获取晋升空间;横向发展,公司为员工提供了多个空间、多种可能,只要员工具备胜任不同岗位的知识能力,就可在公司人力资源部的指导下,分析确认自我职业取向,选



择适合自己的职业道路。

**3、公司注重公司与员工双赢**，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。

## 五、商业道德

公司自创立以来，一直秉承着最高标准的商业道德，遵纪守法，公开承诺反对任何形式的贪污腐败、挪用公款、敲诈勒索行为；避免一切形式的利益冲突；尊重知识产权，保护客户信息；遵守市场规律，抵制虚假广告和不正当竞争；按照上市公司信息公开的要求进行信息披露；设立有效的沟通渠道为申诉和检举提供便利，并为申诉者和检举者提供身份保护，禁止任何形式的打击报复行为；尊重与公司有业务往来的所有人士的隐私。

## 六、产品责任

### 1、产品设计管理

公司产品设计与研发是从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结控制研发相关的整个过程，都遵循节能降碳的原则。在生产设备选型选用、产线设计优化工序时，公司以低污染低能耗设备为首选。同时尊重他人知识和参与践行保护知识产权也是公司设计开发工作的重要内容之一。

### 2、原材料采购管理

公司根据原材料对产品质量构成的风险程度，将原材料分类管理。对原材料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场查验。对重要原材料进行风险分析，视供应商提供原材料的质量情况决定是否需进行现场审查。并对原材料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批次进行检验，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在原材料采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查，确保原材料符合质量要求。

### 3、生产过程管理

公司生产部具体负责产品生产管理和现场流程管理工作。制定并逐步完善了生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量

意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格记录的管理，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行原材料平衡，保证原材料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合账、物、卡，一致的要求。

员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。生产结束后，记录汇总、复核，及时上交，记录由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程信息化建设水平，对公司整个生产过程实行系统化管理。同时，挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，成立技术攻关小组，对薄弱环节进行技术攻关。生产操作工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

#### 4、标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

#### 5、计量管理

公司严格执行《监视和测量设备控制程序》等文件规定，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

在设计和开发阶段，就对关键特性实施测量系统分析，确保了测量结果的有效性。每种新的测量系统，都是在系统分析并满足要求后，方可投入使用。

## 七、负责任供应链

公司根据物料对产品质量构成的风险程度，将物料分类管理。对物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场查验。对特种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审查。并对物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料进行检验，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

## 八、环境保护与可持续发展

公司将环境保护和可持续发展纳入公司战略管理，把环境保护和可持续发展视为经济发展和竞争力提高的机会，通过节能减排、降低资源消耗及可回收资源充分利用实现经济和环境共同发展，建立有利于环境保护的资源节约型生产企业，严格遵守国家相关环保法律法，自觉履行环境保护的义务。

### 1、各项污染防治措施

- (1) 优化废气处理，确保各类工艺废气的收集、处理效率及排气筒高度等达到环评要求。加强生产管理，减少无组织废气对周围环境的影响。
- (2) 降低噪音污染，合理布局车间和设备，选用低噪声设备，加强对设备的维护和保养，采取有效的减震、隔声等降噪措施，减小噪声对周边环境的影响，确保厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中2类功能区标准。
- (3) 按固废“减量化、资源化、无害化”处置原则，落实各类固废的收集、贮存和综合利用措施，实现“零排放”。
- (4) 重视安全生产，落实环评提出的各项环境风险防范措施、制定环境应急

预案，并定期演练，防止原料储运及生产过程中事故发生及事故性排放。

## 2、各项节能增效措施

公司在生产和制造过程中积极采用可再生能源，目前屋顶光伏发电每年产生近1000兆瓦时绿色电能（100万度电）可以完全覆盖整个工厂办公室的用电和车间部分用电，减轻了公司和社会用电的压力。



公司在生产经营过程中，鼓励员工优化生产工艺和充分回收资源做到节能增效的同时，也促进资源综合利用。目前，公司积极推广建立自动化办公系统，实现无纸化办公；危险废物单独建立危废仓库，并建立台账，与相关资质单位签署危废处理合同，定期清理库存危废；固体废弃物实施分类管理，通过有资质的废物处置公司进行有效的处理，严格控制并减少固体废弃物的产生；保证“三废”处理过程合理合法。

## 九、积极参与社会公益事业，承担应尽的社会责任

公司不仅为员工、股东和当地社会创造价值，同时以高度的社会责任感和家国情怀，努力参与社会公益事业，切实把履行社会责任作为公司义不容辞的使命和责任。公司为企业困难员工在生活、医疗、子女教育等方面提供帮助，包括为困难职工发放救济金及大米、食用油等物品。